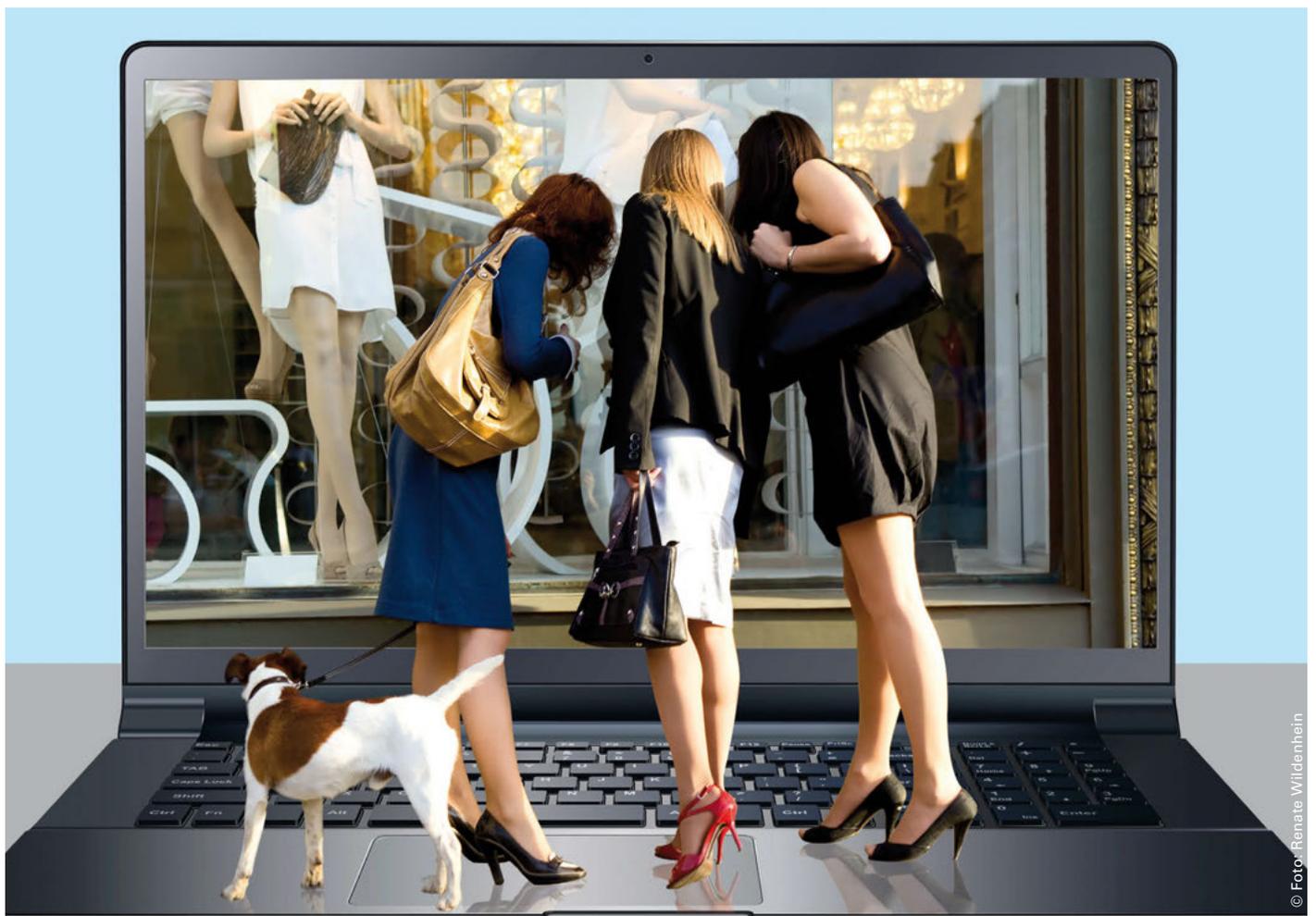


# NEW MEDIA SYMPOSIUM

## 30. September 2014



**Kunden mit Online-Strategien ins Geschäft holen!**  
Wie Sie Facebook, Twitter, Blogs & Co. gewinnbringend einsetzen.

CongressCentrum, Pforzheim, mittlerer Saal  
Beginn: 10:00 Uhr

NEW MEDIA SYMPOSIUM, 30. September 2014

# Programm

Beginn 10:00 Uhr

**Begrüßung:** Herr Horst Lenk, Präsident Handelsverband Baden-Württemberg e.V.  
**Moderation:** Frau Miriam Fuchs, Pforzheimer Zeitung

10:30 Uhr

**Impulsvortrag:**

**Die 7 Sünden des Händlers**

Herr Alexander Kornegger  
Unternehmer, Berater, Interimsmanager,  
Marketing & E-Commerce



**FutureStore 3.0**

Herr Niklas Dorn  
Masterabschluss Hochschule der Medien,  
Geschäftsführer, Projektmanager (M.A.)  
Swimp GmbH i.G.



12:00 Uhr

**Exzellenzrunde:**

**Mit hochkarätigen Spezialisten, Praktikern und Experten aus Handel und E-Commerce.**

12:45 Uhr

**Mittagspause mit Expo**

13:45 Uhr

**Start Workshops**

**Die Workshops finden parallel zueinander statt. Bitte entscheiden Sie sich für einen.**

**Workshop 1:**

Bitte Laptop oder Tablet PC/iPad mitbringen

**Workshop Facebook Marketing für Einsteiger**  
**Referent: Philipp Bauknecht, medialeson**

Wir gehen gemeinsam die ersten Schritte für eine erfolgreiche Präsenz bei Facebook. Von der Registrierung, über das Einstellen geeigneter Bilder bis zur ersten Kampagne zur Neukundengewinnung.

**Workshop 2:**

Bitte Laptop oder Tablet PC/iPad mitbringen

**Workshop Facebook Marketing für Fortgeschrittene**  
**Referent: Philipp Bauknecht, medialeson**

Sie haben bereits eine eigene Facebook Seite? Wir diskutieren gemeinsam, konkret anhand Ihrer Seiten Strategien: wie Sie mehr Fans gewinnen, wie Sie für Ihre Fans relevant bleiben, wie Sie gezielt Inhalte erstellen und mit Kampagnen die eigene Reichweite erhöhen.

**Herr Bauknecht meint dazu:**

*„Die Digitalisierung des Handels schreitet rasend voran. Wie kann der stationäre Einzelhandel den gewaltigen Herausforderungen von E-Commerce begegnen? Aus meiner Sicht bedeutet dieser Wandel nicht nur Risiko sondern vor allem ein große Chance! Es wird darum gehen das Einkaufen vor Ort wieder zu einem Erlebnis werden zu lassen, d.h. Aspekte in der Vordergrund zu rücken, die ein Onlineshop eben nicht abbilden kann. Auch bei der Frage der Kundenbindung und Neukundengewinnung können z.B. soziale Netzwerke wie Facebook helfen.“*

NEW MEDIA SYMPOSIUM, 30. September 2014

# Programm

## Workshop 3:

Bitte Laptop oder Tablet PC/iPad mitbringen

### Web-TÜV – Wie kann Ihre Website mehr Umsatz generieren?

Referent: **Markus Arnold, Web-Designer Pforzheimer Zeitung**

„In welches Geschäft gehen Sie lieber? In eines mit einem ansprechenden oder mit einem unattraktiven Schaufenster? Die Internetseite ist das Schaufenster der digitalen Welt. Mit dem Web-TÜV lernen Sie, wie Sie mit einer gut durchdachten Webseite mehr Kunden in Ihren Laden holen und damit höhere Umsätze erzielen.“

## Workshop 4:

Bitte Laptop oder Tablet PC/iPad mitbringen

### Kundenansprache auf allen Kanälen – Ihr digitales Werbekonzept vom Banner über das PR-Video bis zur AR-animierten Anzeige.

Referent: **Christopher Wertz, Leiter Online-Vermarktung Pforzheimer Zeitung**

„Kunden über die richtigen Werbekanäle zu begeistern ist eine Herausforderung, die über gezielte, bedarfsorientierte und effiziente Marketingplanung erreicht werden kann. Wir zeigen Ihnen, wie das geht und wie Sie damit Erfolg haben!“

15:00– 15:30 Uhr

Kaffeepause

15:30– 17:00 Uhr

Fortsetzung Workshops

17:00 Uhr

Ende der Veranstaltung

### WICHTIG:

Die schnellsten Anmelder nehmen an der Verlosung für Tickets der E-Commerce Messe Neocom (29.10.14 und 30.10.14 in Düsseldorf) teil. Wir verlosen 6 Tickets.

Jeder Teilnehmer sollte seinen Laptop und oder Tablett PC / iPad mitbringen.

## Anmeldung / Fax: 0711/64864-24

Ich/wir melde/n mich/uns zum NEW MEDIA SYMPOSIUM an.

Die Veranstaltung kostet 120,00 €, zzgl. MwSt., Mitglieder erhalten einen Rabatt von 20 %.

Bitte gewünschten Workshop ankreuzen  Facebook für Einsteiger  Web-TÜV  
 Facebook für Fortgeschrittene  Kundenansprache auf allen Kanälen.

Unternehmen

Name 1

Position

Name 2

Position

Telefon

Telefax

E-mail (für nachträgliche Informationen)

www

Straße

PLZ/Ort

BITTE FÜLLEN SIE DIE ANMELDUNG VOLLSTÄNDIG AUS!

Unterschrift

Firmenstempel

FÜR  
MITGLIEDER  
nur  
**96,00 €**  
zzgl. MwSt.

Bitte anmelden bis 22.09.14  
Die Anmeldung erfolgt beim

Handelsverband  
Baden-Württemberg  
Frau Sarah Friedrich  
Telefon 0711/64864-48  
friedrich@hv-wuerttemberg.de

Oder nutzen Sie unser online  
Anmeldeformular unter:

[www.handel-scout.de](http://www.handel-scout.de)



NEW MEDIA SYMPOSIUM, 30. September 2014

# Veranstaltungsinfo



## Tagungsort:

PKM Kongresszentrum Pforzheim  
Mittlerer Saal  
Am Waisenhausplatz  
75172 Pforzheim

## Anfahrt:

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln:  
Stadtbus 6 – Pforzheim Gleiwitzer Str.

## Parkmöglichkeiten:

PKM Pforzheim Parkhaus

## Information und Anmeldung

Handelsverband Baden-Württemberg e.V.  
Neue Weinsteige 44  
70180 Stuttgart  
Tel.: 0711 64864-48  
Fax: 0711 64864-24  
E-Mail: friedrich@hv-wuerttemberg.de

## Teilnahmegebühr:

Die Teilnahmegebühr für die Veranstaltung beträgt 120,- Euro, zzgl. MwSt. pro Person.

Für Mitglieder 96,- Euro, zzgl. MwSt. pro Person.  
In der Gebühr enthalten sind die Tagungsunterlagen, das Frühstück, das Mittagsbuffet sowie die Erfrischungen während der Pausen.

## Anmeldefrist:

Anmeldeschluss ist der 22. September 2014. Die Anmeldung wird zusammen mit der Rechnungsstellung bestätigt.

Eine kostenfreie Stornierung ist bis zum 22. September 2014 möglich.

Die Umschreibung auf einen anderen Teilnehmer ist jederzeit möglich.

Der Veranstalter behält sich Referenten- oder Themenänderungen vor.